

# JAHRESBERICHT 2018



# Inhaltsverzeichnis

Editorial	3
Mit lauter Stimme Position beziehen	
Geschäftsstelle	4–9
Unabhängige, aktive Vertretung der Zuger Wirtschaft	
Finanzen	10–14
Bilanz	10
Erfolgsrechnung	11
Fondsnachweis	12
Anhang	13
Budget 2019	14
Kommissionen und Vertretungen	15–16
Engagiertes Handeln für die Zuger Wirtschaft	
Vorstand und Ausschüsse	17–18
Die Vertreter der Zuger Wirtschaftskammer	
Gönner	19
Die Gönner der Zuger Wirtschaftskammer	
Veranstaltungen	20–21
Veranstaltungen 2019	20
Eindrücke verschiedener Veranstaltungen	21

## Impressum

Herausgeberin	Zuger Wirtschaftskammer, Steinhausen <a href="http://www.zwk.ch">www.zwk.ch</a>
Projektleitung	Tanja Süssmeier Michelle Büschi
Gestaltung	Zuger Wirtschaftskammer, Steinhausen <a href="http://www.zwk.ch">www.zwk.ch</a>
	© Zuger Wirtschaftskammer

Titelbild  
«Infrastrukturanlass»  
Zuger Wirtschaftskammer  
Foto: Marcel Roos, Zug

## Mit lauter Stimme Position beziehen

Liebe Mitglieder der Zuger Wirtschaftskammer, liebe Leserinnen und Leser

Nicht nur der aussergewöhnliche Hitzesommer hat 2018 für heisse Köpfe gesorgt. Im internationalen Umfeld erregten unter anderem der Handelsstreit zwischen den USA und dem Rest der Welt oder die zähen Brexit-Verhandlungen die Gemüter. In der Schweiz gaben auch das Rahmenabkommen mit der EU oder das Unomigrationspaket zu reden. Wirtschaftlich gesehen war das vergangene Jahr – nach einem starken Start – nicht so erfolgreich wie erwartet. Das Seco geht von einem BIP-Wachstum von 2,6 Prozent aus – was immer noch ein erfreuliches Resultat darstellt.

Erfreulich verlief das Jahr 2018 auch für die Zuger Wirtschaftskammer. Mehr als 40 Personen engagierten sich ehrenamtlich im Vorstand, in den Ausschüssen und weiteren Gremien. Ihnen sowie den Mitarbeiterinnen der Geschäftsstelle danke ich herzlich. Dank deren Engagement war die Stimme der lokalen Wirtschaft laut und deutlich zu vernehmen – im wirtschaftlichen wie im politischen und gesellschaftlichen Umfeld. Die regelmässigen Treffen mit Politikerinnen und Politikern sowie Behördenvertreterinnen und -vertretern boten Gelegenheit, uns für die Anliegen der Zuger Wirtschaft starkzumachen. Unsere Meinung brachten wir auch in die Vernehmlassungen zur Änderung des Steuergesetzes und zur Berufsbildung, zum Planungs- und Baugesetz oder zum kantonalen Richtplan ein.

Im Wahljahr 2018 stellten wir unsere Website als Plattform zur Meinungsbildung zur Verfügung, gaben jedoch keine Wahlempfehlung ab. Umso stärker positionierten wir uns vor Abstimmungen. Ob Vollgeld, Fair-Food, Ernährung oder Selbstbestimmung: Unsere auf verschiedenen Kanälen verbreiteten Nein-Parolen wurden von der Mehrzahl der Stimmenden mitgetragen, die Initiativen abgelehnt.

Unsere Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themen fanden grosses Interesse. Die als Zweijahresprogramm initiierte Kampagne «Change als Chance» startete erfolgreich. Die drei Anlässe waren ausserordentlich gut besucht, und



Andreas Umbach

das positive Feedback führt dazu, dass wir mit weiteren Vorträgen auch 2019 für einen Perspektivenwechsel in der Arbeitswelt sensibilisieren wollen.

Wichtige Abstimmungen und Diskussionen stehen an. Die Zuger Wirtschaftskammer wird sich auch 2019 mit lauter Stimme für die Interessen der Wirtschaft einsetzen, für eine Annahme der Steuervorlage und AHV-Finanzierung (STAF) zum Beispiel oder für eine nachhaltige Siedlungsentwicklung. In der Hoffnung, dass das BIP-Wachstum 2019 – entgegen der Prognose des Seco – die 2-Prozent-Schwelle übersteigen wird.

Für 2019 wünsche ich Ihnen alles Gute!

Andreas Umbach  
Präsident  
Zuger Wirtschaftskammer



# Unabhängige, aktive Vertretung der Zuger Wirtschaft

Das Lobbying für eine starke Zuger Wirtschaft stand 2018 ebenso im Mittelpunkt wie die Gesamterneuerungswahlen und verschiedene wirtschaftspolitische Vorlagen. Weitere Schwerpunkte waren die Sensibilisierung von Arbeitnehmern und Arbeitgebern zur besseren Nutzung des Potenzials älterer Personen und die Stärkung des Profils der Zuger Wirtschaftskammer.

## Lobbying für eine starke Zuger Wirtschaft

Die Zuger Wirtschaftskammer vertritt die wirtschaftspolitischen Interessen ihrer Mitglieder gegenüber Behörden, Politik und Gesellschaft, indem sie sich für optimale Rahmenbedingungen und einen attraktiven Wirtschaftsstandort Zug einsetzt. Dies erreicht der Vorstand, indem er sich zu aktuellen politischen Themen äussert, seine Haltung bei Gesetzesänderungen einbringt und regelmässig Gespräche mit Politikern und Behörden führt. Im Weiteren nehmen Vertreterinnen und Vertreter der Zuger Wirtschaftskammer die Anliegen der Zuger Wirtschaft in kantonalen Kommissionen und Gremien wahr. Alle diese Aktivitäten haben zum Ziel, den Wirtschaftsstandort zu stärken.

Im Jahr 2018 fanden folgende offizielle Treffen mit Politik und Behörden statt:

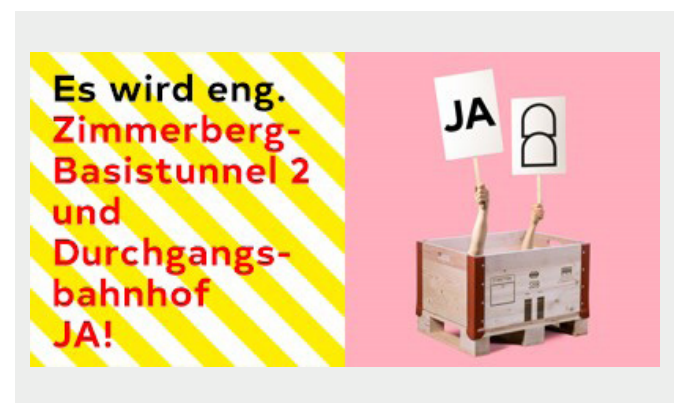
- zwei Treffen mit der Finanzdirektion
- zwei Treffen mit der Bildungsdirektion
- ein Treffen mit Kantonsrätinnen und Kantonsräten
- ein Treffen mit Zuger Bundesparlamentariern
- ein Treffen mit dem Regierungsrat
- ein Treffen mit der Baudirektion
- ein Treffen mit der Volkswirtschaftsdirektion

Zudem äusserte sich die Zuger Wirtschaftskammer 2018 zu folgenden Vernehmlassungen:

- Änderung des Steuergesetzes – 6. Revisionspaket (Umsetzung Unternehmenssteuerrevision auf kantonaler Ebene)
- Strategische Eckwerte Berufsbildung Zug 2019–2026
- Teilrevision Verordnung Planungs- und Baugesetz
- Anpassung kantonalen Richtplan

Im Hinblick auf die anstehende Umsetzung der Unternehmenssteuerreform richtete der Vorstand ein Schreiben an die Politik mit dem Auftrag, die im Februar 2017 an der Urne gescheiterte Unternehmenssteuerreform (die heutige AHV-Steuvorlage STAF) zügig umzusetzen. Ebenfalls äusserte sich der Verband zur Kiesrichtplanung im Kanton Zug: Diese sei «langfristig auszulegen, um die Versorgung mit Baumaterialien nachhaltig zu sichern».

Der Viertelstundentakt auf der Strecke Luzern–Zug–Zürich soll Realität werden. Für knapp 12 Milliarden Franken will der Bundesrat im Bahnausbau Schritt 2035 mit verschiedenen Massnahmen das Schweizer Bahnnetz ausbauen. Der Zimmerberg-Basistunnel 2 und der Durchgangsbahnhof Luzern sind dabei zwei zentrale Vorhaben. Die beiden Bahnprojekte schaffen die dringend nötigen Kapazitäten auf dem Schienennetz und helfen, den Wirtschaftsraum Zentralschweiz zu stärken. Deshalb setzen sich die Zuger Wirtschaftskammer, der Gewerbeverband des Kantons Zug und der Verein Wirtschaftsregion ZUGWEST für die rasche Realisierung des Zimmerberg-Basistunnels 2 und die zügige Projektierung des Durchgangsbahnhofs Luzern ein. Zu diesem Zweck publizierten diese Organisationen ein Positionspapier und führten im Januar 2019 eine Informationsveranstaltung durch, um auf die grosse Bedeutung dieser zukunftsweisenden Bahnprojekte aufmerksam zu machen.



**Wahlen und mehr**

Die Zuger Wirtschaftskammer hat Ende 2015 den «Fonds zur Standortförderung» geschaffen, mit dem im Kanton Zug politische Kampagnen zu wirtschaftsrelevanten eidgenössischen und regionalen Themen unterstützt werden. Der Fonds wurde durch Spendenbeiträge von diversen Mitgliedsunternehmen sowie einen jährlichen Beitrag aus den Mitgliederbeiträgen bestückt. 2016 wurden erste politische Kampagnen im Kanton Zug aus Mitteln des Fonds finanziert. Welche Aktionen 2018 profitierten, erfahren Sie untenstehend. Da die Zweckbestimmung des Fondsreglements sehr eng definiert ist, kamen nur wenige wirtschaftspolitische Aktivitäten in den Genuss eines finanziellen Beitrags. Das heisst jedoch nicht, dass die Zuger Wirtschaftskammer untätig blieb – im Gegenteil. Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über unser wirtschaftspolitisches Wirken.

Im vergangenen Jahr engagierte sich die Zuger Wirtschaftskammer bei folgenden Abstimmungsvorlagen:

Juni 2018	September 2018	November 2018
<p><b>Vollgeld-Initiative</b> (eidgenössische Vorlage) <b>Parole Zuger Wirtschaftskammer:</b> Nein</p> <p>Abstimmungsergebnis: 75,7% Nein</p> <p><b>Aktivitäten:</b> Mitwirken im Zentralschweizer Komitee «Vollgeld-Nein»</p> <p>Medienmitteilung, Information Mitglieder, redaktioneller Beitrag im Newsletter</p>	<p><b>Fair-Food-Initiative</b> (eidgenössische Vorlage) <b>Parole Zuger Wirtschaftskammer:</b> Nein</p> <p>Abstimmungsergebnis: 61,3% Nein</p> <p><b>Aktivitäten:</b> Medienmitteilung, redaktioneller Beitrag im Newsletter</p> <hr/> <p><b>Initiative «Für Ernährungssouveränität»</b> (eidgenössische Vorlage) <b>Parole Zuger Wirtschaftskammer:</b> Nein</p> <p>Abstimmungsergebnis: 68,4% Nein</p> <p><b>Aktivitäten:</b> Medienmitteilung, redaktioneller Beitrag im Newsletter</p>	<p><b>Selbstbestimmungsinitiative</b> (eidgenössische Vorlage) <b>Parole Zuger Wirtschaftskammer:</b> Nein</p> <p>Abstimmungsergebnis: 66,2% Nein</p> <p><b>Aktivitäten</b> Mitwirkung im überparteilichen kantonalen Nein-Komitee</p> <p>Führung der lokalen Nein-Kampagne</p> <p>Medienmitteilung, Information Mitglieder, redaktionelle Beiträge im Newsletter, Social Media</p>

Alle vier Jahre stehen im Kanton Zug Gesamterneuerungswahlen an. Letztmals war dies im Oktober 2018 der Fall. Viel Spannung versprach die Wahl der kantonalen Exekutive, denn es galt, eine bisherige Regierungsrätin und zwei ebenfalls zurücktretende Regierungsräte zu ersetzen. Zehn Kandidatinnen und Kandidaten stellten sich zur Wahl in die siebenköpfige Regierung. Die Zuger Wirtschaftskammer gab keine Wahlempfehlung ab. Sie stellte jedoch auf der Website eine Wahlhilfe zur Verfügung, indem sie die Antworten der Regierungsratskandidatinnen und -kandidaten zu wichtigen Wirtschaftsfragen publizierte und über verschiedene Kanäle auf diese Möglichkeit zur Meinungsbildung aufmerksam machte.



Anlass vom 15. März 2018

### Change als Chance

Für das Legislaturziel «Nutzung Potenzial der älteren Bevölkerung» lancierte der Regierungsrat des Kantons Zug im Januar 2016 die Kampagne «Alter hat Potenzial». Die Kampagne hatte zum Ziel, das Potenzial älterer Menschen (50+) besser zu nutzen und einen Perspektivenwechsel bei Behörden, Unternehmen und Einzelpersonen anzuregen. Einzelne Organisationen, so auch die Zuger Wirtschaftskammer, beteiligten sich, brachten ihr Fachwissen ein und trugen damit zum Erfolg der Kampagne bei.

Die Zuger Wirtschaftskammer stiess ein eigenes Projekt an. Unter dem Titel «Change als Chance – Impulse für ein Umdenken in der Arbeitswelt» wurde ein Zweijahresprogramm erarbeitet. Entstanden ist eine öffentliche Veranstaltungsreihe: um zu sensibilisieren, um zu motivieren und um Handlungen auszulösen.



Anlass vom 11. Juni 2018

Die Auftaktveranstaltung zum Thema «Unbewusste Voreingenommenheit» fand am 15. März 2018 bei Roche Diagnostics International AG in Rotkreuz statt. Nadine Bienefeld, Dozentin am IAP Institut für Angewandte Psychologie, zeigte anhand von aktuellen Erkenntnissen aus der Gehirnforschung auf, weshalb und wie wir unbewusst wahrnehmen, interpretieren und handeln. Die zweite Veranstaltung vom 11. Juni 2018 hatte «Lebenslanges Lernen» zum Thema. Was passiert dabei im Gehirn, wie funktioniert dieses mit zunehmendem Alter, und wie lernt es sich am besten? Darüber sprach der Neurologieprofessor Jürg Kesselring. Am 22. November 2018 erfuhren die Teilnehmenden, wie sie sich «fit für die Zukunft» halten. Der erfolgreiche Coach Riet Grass sprach Klartext zu Themen wie Selbstreflexion und Scheitern, zu Potenzial, Mut, Chancen und Erfolg.



Anlass vom 22. November 2018

Aufgrund des grossen Interesses und der positiven Feedbacks hat der Vorstand entschieden, 2019 drei weitere Anlässe im Rahmen dieser Veranstaltungsreihe anzubieten.

**Wechsel im Vorstand und in den Ausschüssen**

An der Generalversammlung 2016 der Zuger Wirtschaftskammer hatten die Mitglieder einer Amtszeitbeschränkung für Vorstandsmitglieder zugestimmt. Dies hatte zur Folge, dass sowohl 2017 wie auch 2018 Vorstandsmitglieder ersetzt werden mussten.

Die Mitglieder der Zuger Wirtschaftskammer wählten an der Generalversammlung vom 26. März 2018 Jost Windlin in den Vorstand. Der Partner der Anwaltskanzlei Zwicky Windlin & Partner ersetzt Daniel Grunder, Partner der Grunder Rechtsanwälte AG, im Vorstand wie auch im Dienstleistungs- und Geschäftsführungsausschuss der Zuger Wirtschaftskammer.

Andreas Widmer, CEO WWZ AG, wurde ebenfalls aufgrund der Amtszeitbeschränkung aus dem Vorstand verabschiedet. Er wurde dort nicht ersetzt, wirkt jedoch nach wie vor im Ausschuss Industrie und Technologie mit.

Im April 2018 ernannte der Vorstand Annette Luther, General Manager Roche Diagnostics International AG, zur Vizepräsidentin.



Jost Windlin



Annette Luther

Sie übernahm das Amt vom bisherigen, ebenfalls infolge der Amtszeitbeschränkung verabschiedeten Vizepräsidenten Daniel Grunder.

Olaf Weppner wurde im Oktober 2018 von AbbVie zum Vice President Immunology Global Marketing & Commercial Operations ernannt. Durch seinen Umzug in die USA hat er den Vorstand der Zuger Wirtschaftskammer verlassen.

Auch in den fünf Ausschüssen kam es 2018 zu personellen Änderungen. Es sind dies:

Ausschuss	Neuzugang	Austritt
Dienstleistungen	Jost Windlin	Daniel Grunder
	–	Markus Metzger
Industrie und Technologie	Andy Tonazzi	–
Bildung und Personal	Esther Kamm	Brigit Eriksson-Hotz
Infrastruktur	Thomas Baggenstos	
Geschäftsführung	Jost Windlin	Daniel Grunder

Insgesamt engagieren sich mehr als 40 Personen ehrenamtlich im Vorstand und in den Ausschüssen der Zuger Wirtschaftskammer sowie in anderen Gremien, in denen die Meinung der Wirtschaft gefragt ist. So zum Beispiel im Vorstand des VAM, in der Schulkommission Berufsbildung und vielen mehr. All diese Männer und Frauen leisten einen wertvollen Beitrag für eine starke Zuger Wirtschaft und verdienen ein grosses Dankeschön. Eine Übersicht über die Gremien der Zuger Wirtschaftskammer finden Sie auf den Seiten 15 bis 18.





*Esther Kamm, Rektorin PH Zug  
Seit August 2018 Mitglied des  
Ausschusses Bildung und Personal*



*Andy Tonazzi, Geschäftsführer,  
konplan systemhaus ag  
Seit September 2018 Mitglied  
des Ausschusses Industrie und  
Technologie*



*Thomas Baggenstos,  
Präsident Bauforum Zug  
Seit September 2018 Mitglied  
des Infrastrukturausschusses*

### Profil stärken

An einer Strategietagung im Dezember 2016 hatte der Vorstand beschlossen, die Positionierung der Zuger Wirtschaftskammer zu überprüfen. Im folgenden Jahr beschäftigte sich die Geschäftsstellenleiterin intensiv mit dem Profil der Zuger Wirtschaftskammer. Sie führte eine Mitgliederbefragung durch, analysierte die Mitbewerber, definierte die Stärken und Schwächen der Zuger Wirtschaftskammer sowie die Chancen und Gefahren des Umfelds. Anschliessend wurde eine neue Positionierung für die Zuger Wirtschaftskammer definiert:

#### Die Zuger Wirtschaftskammer

- ist die unabhängige, aktive Vertretung der Zuger Wirtschaft;
- vertritt die wirtschaftspolitischen Interessen ihrer Mitglieder gegenüber Behörden, Politik und Gesellschaft, indem sie sich für optimale Rahmenbedingungen und einen attraktiven Wirtschaftsstandort Zug einsetzt.

Das detaillierte Profil ist auf der Website der Zuger Wirtschaftskammer im Kapitel «Über uns» zu finden.

Auch wurde das Logo mit der Baseline «Für eine starke Zuger Wirtschaft» ergänzt. Dieses Logo wird bei allen Kommunikationsmitteln der Zuger Wirtschaftskammer verwendet.

Damit ist die Arbeit jedoch noch nicht getan. Eine Neupositionierung ist ein steter Prozess und bedarf verschiedener Massnahmen und Aktivitäten. Die Umsetzung der Positionierung wird die Geschäftsstelle also auch im Jahr 2019 beschäftigen.

### «eNEWS» bringt Mehrwert

Im November 2017 publizierten wir die erste Ausgabe unseres digitalen Newsletters «eNEWS». Dieser löste das im PDF-Format produzierte «GetNews» ab. Anstelle von bisher zweimal erscheint unser Newsletter drei- bis viermal so oft wie sein Vorgänger und erreicht ein Mehrfaches an Personen. «eNEWS» erschien 2018 siebenmal, inklusive der Sonderausgabe zu den Gesamterneuerungswahlen im Kanton Zug, und erreichte knapp 2000 Abonnenten. Die höhere Frequenz bietet der Zuger Wirtschaftskammer die Möglichkeit, regelmässiger und aktueller zu informieren. Und dank der grösseren Leserschaft wird ein wichtiges Ziel der Neupositionierung erreicht – nämlich die erhöhte Sichtbarkeit und damit die Verbesserung der Aussenwirkung.



### Attraktive Veranstaltungen

Die Zuger Wirtschaftskammer führte 2018 über zehn eigene Veranstaltungen durch. Thematisch gab es für jedes Mitglied etwas Spannendes zu erfahren, sei es zu Private Equity, über grosse Infrastrukturprojekte der Wirtschaft am Standort Zug, über Lobbying, über lebenslanges Lernen oder wie die Digitalisierung den Kanton Zug verändert. Manche wollten einfach nur netzwerken, und auch dafür boten sich diverse Möglichkeiten.

Nachfolgend erhalten Sie einen Überblick über die Veranstaltungen der Zuger Wirtschaftskammer des vergangenen Jahres.

Veranstaltungen 2018	
08.01.2018	Neujahrsapéro (Netzwerkanlass)
01.03.2018	Private Equity in Zug (Co-Veranstaltung mit SECA)
15.03.2018	Change als Chance – «Unbewusste Voreingenommenheit»
26.03.2018	Generalversammlung 2018 / Tag der Zuger Wirtschaft 2018 «Lokale und globale Unternehmen: Was macht die Zuger Wirtschaft stark?»
10.04.2018	Investitionen in Infrastruktur
16.05.2018	Lobbying: Möglichkeiten und Grenzen (Co-Veranstaltung mit Swiss Marketing Club Zug)
11.06.2018	Change als Chance – «Lebenslanges Lernen»
05.07.2018	After Work Get Together (Netzwerkanlass)
20.09.2018	After Work Get Together (Netzwerkanlass)
29.10.2018	Infrastruktur Anlass «Wie die Digitalisierung unsere Lebensräume verändert»
22.11.2018	Change als Chance – «fit für die Zukunft als Karriereerfolg»

Die Mitglieder der Zuger Wirtschaftskammer profitierten auch von vielen weiteren Veranstaltungen, die von Netzwerkpartnern angeboten wurden.

### Stärkung der Geschäftsstelle

Die Aufgaben der Geschäftsstelle der Zuger Wirtschaftskammer nehmen laufend zu. Ausserdem werden möglichst wenig Aufträge extern vergeben. Das Motto lautet «Do it yourself», weshalb das Pensum der beiden Mitarbeiterinnen per 1. Januar 2018 von jeweils 40 auf je 50 Prozent erhöht wurde. Dadurch verfügt die Geschäftsstelle seit 2018 über total 100 Stellenprozente (bisher 80).

Tanja Süssmeier  
Geschäftsstellenleiterin  
Zuger Wirtschaftskammer

# Bilanz

	31.12.2018 CHF	31.12.2017 CHF
<b>Aktiven</b>		
Flüssige Mittel	331'951.22	350'848.48
Forderungen	2'100.00	800.00
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	0.00
<b>Umlaufvermögen</b>	<b>334'051.22</b>	<b>351'648.48</b>
<b>Total Aktiven</b>	<b>334'051.22</b>	<b>351'648.48</b>
<b>Passiven</b>		
Verbindlichkeiten	4'020.25	8'133.80
Passive Rechnungsabgrenzungen	4'080.00	15'890.00
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>8'100.25</b>	<b>24'023.80</b>
Rückstellungen	89'000.00	147'000.00
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>97'100.25</b>	<b>171'023.80</b>
<b>Fondskapital</b>	<b>109'837.50</b>	<b>46'837.50</b>
Vereinsvermögen	133'787.18	127'903.97
Jahresergebnis	-6'673.71	5'883.21
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>127'113.47</b>	<b>133'787.18</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>334'051.22</b>	<b>351'648.48</b>

Die Jahresrechnung 2018 (mit einer Bilanzsumme von CHF 334'051.22 und einem Verlust von CHF 6'673.71) wurde am 17. Januar 2019 von der Revisionsstelle Caminada Treuhand AG Zug geprüft. Es wurden keine Sachverhalte festgestellt, aus denen man schliessen müsste, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht. Die detaillierte Jahresrechnung 2018 sowie der Revisionsbericht können bei der Geschäftsstelle der Zuger Wirtschaftskammer eingesehen oder angefordert werden.

# Erfolgsrechnung

	2018 CHF	2017 CHF
<b>Ertrag</b>		
Mitgliederbeiträge	216'000.00	217'250.00
Zuwendungen	76'250.00	98'199.35
Mietertrag	13'848.00	11'886.00
Verschiedene Erträge	3'710.00	3'660.00
<b>Total Ertrag</b>	<b>309'808.00</b>	<b>330'995.35</b>
<b>Aufwand</b>		
Personalaufwand	-139'769.40	-105'478.45
Raumaufwand	-24'937.20	-22'255.25
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-15'209.16	-31'862.96
Mitgliedschaften	-11'711.00	-11'350.00
Werbeaufwand	-13'002.40	-48'047.95
Veranstaltungen	-52'534.45	-28'803.49
Projekte	-8'720.00	-4'200.00
Kampagnen	-7'000.00	-67'820.55
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-337.20	-423.25
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>-273'220.81</b>	<b>-320'241.90</b>
<b>Betriebsergebnis vor Finanzergebnis und Steuern</b>	<b>36'587.19</b>	<b>10'753.45</b>
Finanzerfolg	-194.20	-161.99
<b>Betriebsergebnis vor Steuern</b>	<b>36'392.99</b>	<b>10'591.46</b>
Ausserordentlicher Erfolg	20'000.00	20'000.00
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>	<b>56'392.99</b>	<b>30'591.46</b>
Steuern	-66.70	-76.65
<b>Jahresergebnis vor Fondsveränderung</b>	<b>56'326.29</b>	<b>30'514.81</b>
Veränderung Fonds zur Standortförderung	-63'000.00	-24'631.60
<b>Jahresergebnis</b>	<b>-6'673.71</b>	<b>5'883.21</b>



## Fondsnachweis

	2018 CHF	2017 CHF
Fonds zur Standortförderung		
Vortrag Vorjahr	46'837.50	22'205.90
Fondseinlagen (Mitgliederbeiträge)	20'000.00	20'000.00
Fondseinlagen (Gönner)	50'000.00	72'452.15
Fondseinlagen nicht verbrauchter Projekte/Aktionen	0.00	0.00
Fondsverwendung	-7'000.00	-67'820.55
<b>Bestand per 31.12.</b>	<b>109'837.50</b>	<b>46'837.50</b>

Aus Mitteln des Fonds unterstützte Kampagnen:

– Selbstbestimmungsinitiative (Parole: Nein)

Der Fonds bezweckt, politische Kampagnen, die im Interesse der Wirtschaftsregion Zug liegen, durch die Gewährung von finanziellen Beiträgen zu unterstützen. Über die Verwendung der Mittel entscheidet der Vorstand der Zuger Wirtschaftskammer gemäss den Bestimmungen des Reglements über den Fonds zur Standortförderung.

# Anhang

## 1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss Anforderungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts, insbesondere des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, die nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, werden nachfolgend beschrieben.

### Forderungen

Die Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendiger Wertberichtigungen.

## 2. Angaben, Aufschlüsselung und Erläuterung zu Positionen der Bilanz und Erfolgsrechnung

	31.12.2018 CHF	31.12.2017 CHF
<b>Rückstellungen</b>		
Geschäftlich nicht begründete Rückstellungen (aus Fusion 2006)	27'000	47'000
Digitalisierung von Prozessen	15'000	15'000
Umsetzung Neupositionierung/CI	31'000	50'000
Erneuerung Website	15'000	15'000
Unterstützungsbeitrag Fonds zur Standortförderung	1'000	20'000
	89'000	147'000
<b>Zuwendungen</b>		
Zweckgebundene Zuwendungen (Veranstaltungen)	2'450	3'547
Zweckgebundene Zuwendungen (Politik)	70'000	92'452
Freie Zuwendungen	2'900	2'000
Spendenbeiträge Faszination Technik	900	200
	76'250	98'199
<b>3. Nettoauflösung stiller Reserven</b>	20'000	20'000
<b>4. Erläuterungen zu ausserordentlichen, einmaligen oder periodenfremden Positionen der Jahresrechnung</b>		
A.o. Erfolg aufgrund:		
Auflösung von geschäftlich nicht begründeten Rückstellungen (vgl. 3.)	20'000	20'000
<b>5. Anzahl Mitarbeitende</b>		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1	1

# Budget 2019

	Budget 2019 CHF	Erfolgsrechnung 2018 CHF
<b>Ertrag</b>		
Mitgliederbeiträge	222'000.00	216'000.00
Zuwendungen	31'500.00	76'250.00
Mietertrag	14'000.00	13'848.00
Verschiedene Erträge	8'000.00	3'710.00
<b>Total Ertrag</b>	<b>275'500.00</b>	<b>309'808.00</b>
<b>Aufwand</b>		
Personalaufwand	-145'000.00	-139'769.40
Raumaufwand	-26'000.00	-24'937.20
Verwaltungs- und Informatikaufwand	-16'500.00	-15'209.16
Mitgliedschaften	-11'500.00	-11'711.00
Werbeaufwand	-15'000.00	-13'002.40
Veranstaltungen	-55'000.00	-52'534.45
Projekte	-10'000.00	-8'720.00
Kampagnen	-30'000.00	-7'000.00
Sonstiger betrieblicher Aufwand	-1'000.00	-337.20
<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>-310'000.00</b>	<b>-273'220.81</b>
<b>Betriebsergebnis vor Finanzergebnis und Steuern</b>	<b>-34'500.00</b>	<b>36'587.19</b>
Finanzerfolg	-190.00	-194.20
<b>Betriebsergebnis vor Steuern</b>	<b>-34'690.00</b>	<b>36'392.99</b>
Ausserordentlicher Erfolg	15'000.00	20'000.00
<b>Jahresergebnis vor Steuern</b>	<b>-19'690.00</b>	<b>56'392.99</b>
Steuern	-100.00	-66.70
<b>Jahresergebnis vor Fondsveränderung</b>	<b>-19'790.00</b>	<b>56'326.29</b>
Veränderung Fonds zur Standortförderung	20'000.00	-63'000.00
<b>Jahresergebnis</b>	<b>210.00</b>	<b>-6'673.71</b>



# Engagiertes Handeln für die Zuger Wirtschaft

Verschiedene Personen aus Mitgliedsunternehmen vertreten die Zuger Wirtschaftskammer in kantonalen Kommissionen, Projektgruppen, Stiftungen oder Vereinen und setzen sich in diesen Gremien für die Anliegen der Zuger Wirtschaft ein. Wir danken allen Vertreterinnen und Vertretern für das grosse ehrenamtliche Engagement.

## Nominierungen, Wechsel, Auflösungen

2018 kam es während des Jahres zu keinen Veränderungen bei den Kommissionen und Vertretungen. Allerdings kündete Christian Schweingruber, AHEAD executive consulting, per Ende 2018 seinen Rücktritt aus der Tripartiten Kommission Arbeitsmarkt (TKAM) an. Nach über 10-jährigem Engagement hatte er sich entschieden, das Amt altershalber abzugeben. Sein Nachfolger in der TKAM wurde Alexander Beck, Inhaber der Beck Human Resources Consulting, der über langjährige HR-Erfahrung in der Dienstleistungsbranche verfügt.



Thomas Frick

In der TKAM gab es per Ende 2018 einen weiteren Wechsel. Siemens Schweiz AG war seit dem 1. Januar 2018 mit Stefan Hees in der Kommission vertreten. Per 1. Januar 2019 übernahm Thomas Frick, neuer Country HR Head Switzerland von Siemens, das Amt.

Die TKAM ist eine von diversen Schutzmassnahmen gegen Lohn- und Sozialdumping als Folge der – im Rahmen der bilateralen Abkommen mit der EU/EFTA erfolgten – Personenfreizügigkeit. Sie kontrolliert Betriebe und Entsandte durch beauftragte Experten, um ein allfälliges Unterbieten von orts-, berufs- und branchenüblichen Löhnen festzustellen in Fällen, in denen kein allgemeinverbindlicher Gesamtarbeitsvertrag besteht. Zudem ist die TKAM Einigungsstelle bei Kollektivstreitigkeiten und entscheidet im Streitfall über die Zumutbarkeit einer Arbeit aufgrund des Arbeitslosenversicherungsgesetzes.

Tanja Süssmeier  
Geschäftsstellenleiterin  
Zuger Wirtschaftskammer



Alexander Beck

---

**Vertreterinnen und Vertreter der Zuger Wirtschaftskammer in Kommissionen, Projektgruppen, Stiftungen und Vereinen:**


---

<b>Kommissionen/Vertretungen</b>	<b>Vertreter/in</b>
bildxzug	Elisabeth Arm, elisabeth arm gmbh
Fonds Keiser und Beby zur Förderung von Lernprojekten am GIBZ	Markus Kälin, Roche Diagnostics International AG
Integrationskommission	Julia McDermott, Roche Diagnostics International AG
interessengemeinschaft kaufmännische grundbildung zug-uri (igkgzug-uri)	Monika Weber
Jury des Innovationspreises	Andreas Kleeb, Beelk Holding AG Andreas Widmer, WWZ AG
Projektgruppe «Berufswahl»	Markus Kälin, Roche Diagnostics International AG
Schlichtungsstelle für Streitigkeiten nach dem Gleichstellungsgesetz	Helga Schlumpf
Schulkommission Berufsbildung (SKB)	Constantino Amoros, Zuger Kantonalbank Josef Kneubühler, Team-Kader AG Markus Kälin, Roche Diagnostics International AG
Tripartite Kommission Arbeitsmarkt	Alexander Beck, Beck Human Resources Consulting Thomas Frick, Siemens Schweiz AG
Verein Berufsbildung Zentralschweiz	Beat Gauderon, bildxzug
Verein für Arbeitsmarktmassnahmen VAM	Constantino Amoros, Zuger Kantonalbank Bernadette Schaller
Verein für die Beratung der ausländischen Arbeitnehmenden im Kanton Zug (VBA)	Manuela Regli Chacon, Johnson & Johnson
Verein IFZ	Linard Nadig, Hochschule Luzern – Wirtschaft, IFZ Robert Lüthi, AbbVie AG
Zürcher Handelskammer	Andreas Umbach, Landis+Gyr AG Frank Lampert, KPMG AG

---

# Die Vertreter der Zuger Wirtschaftskammer

Verschiedene Persönlichkeiten engagieren sich ehrenamtlich im Vorstand oder in einem Ausschuss der Zuger Wirtschaftskammer. Der Vorstand vertritt die Zuger Wirtschaftskammer nach aussen und setzt deren Ziele und Aufgaben um. Der Geschäftsführungsausschuss ist verantwortlich für die Führung der Geschäftsstelle und des Tagesgeschäfts. Der Präsident ist Vorsitzender dieses Ausschusses und wird unterstützt durch den Quästor und ein weiteres Vorstandsmitglied.

Der Dienstleistungsausschuss, der Ausschuss Industrie- und Technologie sowie der Infrastrukturausschuss vertreten unter anderem die spezifischen Interessen der entsprechenden Branche und definieren deren Schwerpunktthemen.

Der Ausschuss Bildung und Personal organisiert die Vereinsarbeit für alle Fragen der Aus- und Weiterbildung. Darüber hinaus ist er verantwortlich für Themen der Arbeitsmarktpolitik sowie der Personalführung und -entwicklung.

Die Ausschussvorsitzenden sind jeweils auch im Vorstand vertreten.

## Vorstand

Andreas Umbach	Landis+Gyr AG, Zug	Präsident
Annette Luther	Roche Diagnostics International AG, Rotkreuz	Vizepräsidentin
Ivo Flüeler	ARISCO Vorsorge AG, Zug	Finanzen
Frank Lampert	KPMG AG, Zug	Vorsitzender Dienstleistungsausschuss; Steuern
Dirk Hoffmann	V-ZUG AG, Zug	Vorsitzender Ausschuss Industrie und Technologie
Elisabeth Arm	elisabeth arm gmbh, Cham	Vorsitzende Ausschuss Bildung und Personal; Kommunikation
Adrian Risi	Risi Immobilien AG, Baar	Vorsitzender Infrastrukturausschuss
Peter Letter	paprico ag – partners for private capital & companies, Baar	
Pascal Niquille	Zuger Kantonalbank, Zug	
Susanne Thellung	UBS Switzerland AG, Zug	
Olaf Weppner	AbbVie AG, Baar	
Jost Windlin	Zwicky Windlin & Partner, Zug	

## Geschäftsführungsausschuss

Andreas Umbach	Landis+Gyr AG, Zug	Präsident
Ivo Flüeler	ARISCO Vorsorge AG, Zug	Quästor
Jost Windlin	Zwicky Windlin & Partner, Zug	



**Dienstleistungsausschuss**

Frank Lampert	KPMG AG, Zug	Vorsitzender
Bruno Aeschlimann	Acton Treuhand AG, Zug	
Gieri Giger	Bank Julius Bär & Co. AG, Zug	
René Hüsler	Hochschule Luzern – Informatik, Rotkreuz	
Peter Letter	paprico ag – partners for private capital & companies, Baar	
Linard Nadig	Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ, Zug	
Jost Windlin	Zwicky Windlin & Partner, Zug	

**Ausschuss Industrie und Technologie**

Dirk Hoffmann	V-ZUG AG, Zug	Vorsitzender
Thomas Fischer	Siemens Schweiz AG, Zug	
Annette Luther	Roche Diagnostics International AG, Rotkreuz	
Andy Tonazzi	konplan systemhaus ag, Rotkreuz	
Andreas Widmer	WWZ AG, Zug	

**Infrastrukturausschuss**

Adrian Risi	Risi Immobilien AG, Baar	Vorsitzender
Peter Bisang	BG Ingenieure und Berater AG, Baar	
Heinz Ineichen	Ineichen AG Zug, Baar	Vertreter Baumeisterverband
Markus Schmidiger	Hochschule Luzern – Wirtschaft, Zug	
Bruno Schwegler	WWZ AG, Zug	
Beat Stocker	Alfred Müller AG, Baar	Vertreter Gruppe Zuger Generalunternehmer
Thomas Baggenstos	Bauforum Zug, Zug	

**Ausschuss Bildung und Personal**

Elisabeth Arm	elisabeth arm gmbh, Cham	Vorsitzende
Erich A. Estermann	VISIUS GmbH, Zug	
Beat Gauderon	bildxzug, Zug	
Rolf Jenni	V-ZUG AG, Zug	
Esther Kamm	PH Zug, Zug	
Claudia Lanter	Direktion für Bildung und Kultur des Kantons Zug, Zug	
Nicole Pfister	Roche Diagnostics International AG, Rotkreuz	
Beat Schuler	Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug, Zug	

# Die Gönner der Zuger Wirtschaftskammer

Wir danken all unseren Gönnerinnen und Gönnern für die grosszügige finanzielle, materielle sowie personelle Unterstützung im Jahr 2018. Das ermöglicht es uns, Projekte zu finanzieren, politische Kampagnen zu unterstützen oder Veranstaltungen kostenneutraler durchzuführen.

Gönner der Zuger Wirtschaftskammer (in alphabetischer Reihenfolge):

A. Tschümperlin AG	Landis+Gyr AG
AbbVie AG	Logo 108 GmbH Werbung & Brandworking
Acton Treuhand AG	paprico ag – partners for private capital & companies
AHEAD executive consulting	PH Zug
Alfred Müller AG	Residence Immobilien AG
ARISCO Vorsorge AG	Risi Immobilien AG
Bank Julius Bär & Co. AG	Roche Diagnostics International AG
Bär & Karrer AG	Schaller Bernadette
Bauforum Zug	Schlumpf Helga
Beelk Holding AG	Sidrag AG
Beisheim Holding GmbH	Siemens Schweiz AG
BG Ingenieure und Berater AG	Team-Kader AG
bildxzug	TRUMPF Schweiz AG
Bossard AG	UBS Switzerland AG
Direktion für Bildung und Kultur des Kantons Zug	VISIUS GmbH
Einwohnergemeinde Unterägeri	Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zug
elisabeth arm gmbh	V-ZUG AG
Glencore International AG	Weber Monika
Hochschule Luzern – Informatik	WWZ AG
Ineichen AG Zug	Zuger Kantonalbank
Institut für Finanzdienstleistungen Zug IFZ	Zuwebe
interpharma iph	Zwicky Windlin & Partner
Johnson & Johnson family of companies	
konplan systemhaus ag	
KPMG AG	

# Veranstaltungen 2019

Die Zuger Wirtschaftskammer bietet auch 2019 ein umfangreiches, attraktives und abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm zu aktuellen Themen.

Bereits stattgefunden:

- |            |   |
|------------|---|
| 07.01.2019 | Neujahrsapéro (Netzwerkanlass)  |
| 30.01.2019 | Informationsveranstaltung «Zimmerberg-Basistunnel 2 und Durchgangsbahnhof Luzern» (Co-Veranstaltung mit Gewerbeverband und ZUGWEST) |

Unsere Anlässe, verteilt über das ganze Jahr:

- |            |   |
|------------|---|
| 11.03.2019 | Private Equity in Zug (Co-Veranstaltung mit SECA)   |
| 19.03.2019 | Change als Chance – «Generationenmanagement»  |
| 25.03.2019 | Generalversammlung 2019 / Tag der Zuger Wirtschaft 2019<br>«Schweiz – global und vernetzt: Chancen und Gefahren für die Wirtschaft» |
| 11.04.2019 | After Work Get Together (Netzwerkanlass)  |
| 21.05.2019 | Steuerveranstaltung   |
| 04.07.2019 | After Work Get Together (Netzwerkanlass)  |
| 12.09.2019 | Marketingveranstaltung  |
| 26.09.2019 | After Work Get Together (Netzwerkanlass)  |
| noch offen | Zwei weitere Anlässe der Reihe Change als Chance  |

Das Veranstaltungsprogramm 2019 ist noch nicht komplett. Erfahren Sie mehr unter [www.zwk.ch](http://www.zwk.ch), Rubrik Veranstaltungen.





# Eindrücke verschiedener Veranstaltungen





# JAHRESBERICHT 2018

