



Vereine/Verbände

Corona schafft Raum für Neues

Die Zuger Wirtschaftskammer lud zur interaktiven Veranstaltung zum Thema Krise als Chance für einen Wandel.

Erstmals lud die Zuger Wirtschaftskammer am 24. Juni zu einer virtuellen Veranstaltung. Das grosse Interesse am Webinar bewies, dass die Zeit reif dafür ist, neue Plattformen für die Wissensvermittlung und den Austausch zu nutzen.

Der aktuellen Situation entsprach das Thema «Die Krise als Chance für einen Wandel», dies unter dem Aspekt, dass Unternehmen heute herausgefordert sind, im Hinblick auf eine erfolgreiche Zukunft mit neuen Denkansätzen erfolgversprechende Geschäftsmodelle zu entwickeln. Mit Mariusz Kreft konnte eine Persönlichkeit als Referent verpflichtet werden, «für den das Thema

Veränderung zum «Daily Business» gehört», wie Elisabeth Arm, Ausschussmitglied der Zuger Wirtschaftskammer, bei ihrer Begrüssung feststellte.

Der Medieninformatiker und Agile Coach Mariusz Kreft liess keinen Zweifel darüber, dass Corona aus seiner Sicht viel mehr Chance als Krise bedeutet. Er führte aus, wie durch visionäre Firmenstrukturen, motivierende Führungsstrategien und unkonventionelle Denkansätze eine neue, erfolgreiche Geschäftswelt entstehen kann und stellte entsprechende Organisationsmodelle vor. Immer wieder rief er seine Zuhörer dazu auf, sich einzubringen: «Was kommt Ihnen in

den Sinn, wenn Sie an Corona denken?», lautete eine seiner Fragen.

Die zahlreichen auf dem Display erscheinenden Antworten zeigten, dass Unsicherheit vorhanden ist, die Mehrzahl jedoch dem Lockdown durchaus gute Seiten abgewinnen kann. «Ich hoffe, dass aus Angst Versichert wird», sagte Kreft und stellte Strategien für die anstehenden Veränderungsprozesse vor – Veränderungen zum Beispiel im Hinblick auf Leadership und auf Hierarchiestufen, die zu hinterfragen sind. Pfadabhängigkeiten, also von Gewohnheiten, die es aufzugeben gilt. Oder in der Form neuer Tools, die es erlauben, die kollektive Intelli-

genz in Unternehmen anzuzapfen. Dies mit dem Fokus, die Unternehmensziele voranzutreiben und, wie der Referent es ausdrückte, «neue Visionen aufzubauen und mit einem intrinsisch motivierten Team gemeinsam etwas zu erreichen.»

Impulse für ein Umdenken

Kreft listete die Vorteile und Chancen der Digitalisierung auf. Mehr Homeoffice, weniger Reisen, flexible Arbeitszeiten, Online-Meeting – und dies innerhalb einer vertrauensvollen Firmenkultur, wo reger Austausch herrscht und Transparenz und Wertschätzung selbstverständlich sind. Was immer sich wann

und wie ändern wird: Etwas stellte der Referent klar: Die Führung müsse sich ändern – sowohl bei sich selber wie in Gesellschaft und Unternehmen. Es gehe darum, «bei Krisen nicht in Panik zu verfallen, sondern loszulassen und damit Raum zu schaffen, damit Neues entstehen kann».

Das Impulsprogramm «Change als Chance» ist eine Veranstaltungsreihe der Zuger Wirtschaftskammer. Sie beleuchtet aktuelle Themen und soll Impulse für ein Umdenken in der Arbeitswelt vermitteln.

Für die Zuger Wirtschaftskammer:
Therese Marty

Vereine/Verbände: Tipps und Tricks

Ihre redaktionellen Beiträge sind uns sehr willkommen. Wir nehmen gerne diverse Erlebnisberichte nach Veranstaltungen, Generalversammlungen oder Reisen entgegen, weisen in dieser Rubrik allerdings nicht auf kommende Anlässe hin. Vielleicht helfen Ihnen unsere Tipps und Tricks beim Schreiben Ihrer Beiträge weiter:

Fassen Sie sich kurz. Die Devise «weniger ist mehr» trifft auch auf diese Rubrik zu. Wir drucken Texte von maximal 3500 Zeichen (inklusive Leerschläge) ab.

Schreiben Sie das Wichtigste zuerst. Ein chronologischer Aufbau ist gerade bei Berichten über Veranstaltungen nicht ideal. **Haben Sie auch Mut zur Lücke.** Das Mittagsmenü oder die Abfahrtszeit der Vereinsreise werden nicht alle Leser brennend interessieren.

Es gibt keine Frauen und keine Herren – gefragt sind Vor- und Nachnamen.

Gewinnen Sie Distanz. Texte in der Wir-Form wirken generell weniger professionell.

Stellen Sie die W-Fragen: Wer? Was? Wo? Wann? Wie? Warum? Finden Sie die Antworten im Text, haben Sie gute Arbeit geleistet.

Prüfen Sie Namen und Funktionen. Bei den Bildern halten Sie klar fest, wer auf dem Foto zu sehen ist (Ausnahmen sind grosse Gruppen).

Laufhunde absolvieren Schweissprüfung

Die Regionalgruppe Zentralschweiz des Schweizerischen Laufhundclubs wurde geprüft.



Im Gebiet Raten und Gottschalkenberg absolvierten die Gespanne ihre Prüfungen.

Bild: PD

Am 19. Juni führte der Schweizerische Laufhundclub Regionalgruppe Zentralschweiz (SLC Z) die 40. Schweissprüfung unter der Leitung von Armin Müller im Gebiet Raten und Gottschalkenberg durch. Trotz der Coronapandemie konnten für die interessierten Vereinsmitglieder und angemeldeten Hundeführer zwei von den drei vorgesehenen Übungen durchgeführt werden.

Diese praxisnahen Übungen auf den Kunstfährten werden wie die Prüfung nach dem Reglement der Arbeitsgemeinschaft für das Jagdhundewesen (AGJ) und der Technische Kommission (TKJ) durchgeführt – das heisst; für eine 1000 Meter lange Fährte werden 1 Deziliter sogenannter Schweiss (Blut von Rehwild) gespritzt und mit dem Fährtenschuh die Fährte angelegt. Mit den Schweissprüfungen wird eine grosse Vorarbeit geleistet für die Jagdpraxis einer Nachsuche.

Bei wunderschönem Wetter trafen sich die Richter, die Hundeführer, Gebietsführer und

Helfer um 6.30 Uhr bei der Firma Biberbau für die Zuteilung der Fährten und Richter. Um 12.30 Uhr hat der Prüfungsleiter Minggi Müller das Absenden durchgeführt. Er konnte bekanntgeben, dass ein Gespann nicht bestanden hat, und kommentierte die zwölf bestandenen Prüfungen kurz nach den Bemerkungen und Notizen der Richter.

Auch Schweizer Laufhunde sind vorne mit dabei

Erfreulicherweise konnte ich feststellen, dass auch Schweizer Laufhunde, nicht nur Spezialisten wie Bayer Gebirgsschweiss-hunde (BGS) und Hannoveraner Schweiss-hunde, zu den besten Leistungen gezählt werden konnten.

Das Diplom für die bestandene 1000-Meter-Fährte konnte an folgende Gespanne abgegeben werden: Ueli Eicher mit dem Schweizerischen Jura Laufhund, Loco von Runggletsch; Remo Manetsch mit dem Hannoveraner Schweiss-hund,

Faust von der roten Fährte; Friedrich Wyttenbach mit dem Berner Niederlauf Lauf, Haylie vom Lorzenlauf; Josef Fuchsli mit der Brandlbracke, Clint von der Ahornleiten; Edo Calzoni mit dem Hannoveraner, Bosco von Normann'sruh; und Michael Moll mit D-Kurzhaar, Suka von Quelle v. Naarmleiten.

Das Diplom für die 500-Meter-Fährten konnten die folgenden Gespanne entgegennehmen: Pascal Wiget mit dem Magyar Vizla, Djara vom Zeitglockenturm; Guido Maurer mit dem Epagneul Picard, Etzel von der Appelbecke; Jürg Leuthold mit dem Beagle, Cuddling cheeks JJ's Summer Wind; Engelbert Lander mit Bayer Gebirgsschweiss-hund, Falco; Bruno Bachmann mit BGS, Jamila dalla Val Linard; und Ronny Kälin mit dem Kl. Münsterländer, Dyra von der Fehli. Abschliessend ging ein Dank an alle Organisatoren.

Für den SLC Z:
Armin Zweifel

Zuger Zeitung

Verleger: Peter Wanner.

Leiter Publizistik: Pascal Hollenstein (pho).

Geschäftsführung: Dietrich Berg, Jürg Weber.

Werbemarkt: Stefan Bai, Paolo Placa.

Lesermarkt: Bettina Schibli.

Ombudsmann: Rudolf Mayr von Baldegg,

r.mvb@advoweggshaus.ch.

Redaktion Zuger Zeitung

Chefredaktion: Harry Ziegler (haz), Chefredaktor; Rahel Hug (rh), Stv. Chefredaktorin; Andrea Muff (mua), Stv. Chefredaktorin.

Reporter: Zoe Gwerder (zg), Marco Morosoli (mo).

Ressort Kanton/Stadt: Andrea Muff (mua), Ressortleiterin; Cornelia Bischof (cb); Andreas Faessler (fae), Kultur/Religion & Gesellschaft; Laura Sibold (ls).

Ressort Zuger Gemeinden: Rahel Hug (rh), Ressortleiterin; Raphael Biemayr (bier), Sport; Carmen Roggenmoser (cro); Vanessa Varisco (wv, red. Mitarbeiterin).

Fototeam: Stefan Kaiser (stk), Leiter; Matthias Jurt (mj); Maria Schmid (ms).

Adresse: Baarerstrasse 27, Postfach, 6302 Zug.

Telefon: 041 725 44 55.

E-Mail: redaktion@zugerzeitung.ch.

Redaktion Luzerner Zeitung

Chefredaktion: Jérôme Martini (jem), Chefredaktor;

Cyril Aregger (ca), Stv. Chefredaktor und Leiter Sport;

Christian Peter Meier (cpm), Stv. Chefredaktor und Leiter Regionale Ressorts; Flurina Valsecchi (flu), Stv. Chefredaktorin und Leiterin Online.

Redaktionsleitung: Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion Urschweiz; Robert Bachmann (bac), Leiter Redaktionsentwicklung Digital; Lukas Nussbaumer (nus), Stv. Leiter Regionale; Arno Renggli (are), Leiter Gesellschaft und Kultur;

Harry Ziegler (haz), Chefredaktor Zuger Zeitung.

Ressortleiter: Boris Bürgisser (bob, Leiter Gestaltung); Christian Glaus (cgl), Leiter Produktionsdesk Luzern/Zentralschweiz;

Regina Grütter (reg), Apero/Kino; Lene Horn (len), Foto/Bild;

Robert Knobel (rk), Stadt/Region; Sven Aregger (ars), Sportjournal; Oliver Marx (mop), Infografik; Maurizio Minetti (mim),

Wirtschaft; Dominik Weingartner (dlw), Kanton.

Adresse: Mailhofstrasse 76, 6002 Luzern. Telefon:

041 429 52 52. E-Mail: redaktion@luzernerzeitung.ch.

Zentralredaktion CH Media

Chefredaktion: Patrik Müller (pmü), Chefredaktor; Roman Schenkel (rom), Stv. Chefredaktor und Leiter Nachrichten

und Wirtschaft; Raffael Schuppisser (ras), Stv. Chefredaktor und Leiter Kultur, Leben, Wissen.

Ressortleitungen: Inland und Bundeshaus: Anna Wanner (awa), Co-Ressortleiterin; Doris Kleck (dk), Co-Ressortleiterin.

Wirtschaft: Andreas Mückli (mka), Ressortleiter. Kultur: Stefan Künzli (sk), Teamleiter. Leben/Wissen: Katja Fischer (kaf), Co-Teamleiterin; Sabine Kuster (kus), Co-Teamleiterin.

Sport: François Schmid (fsc), Ressortleiter. Ausland: Samuel Schumacher (sas), Ressortleiter.

Adresse: Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.

Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: redaktion@chmedia.ch

Service

Abonnemente und Zustelldienst: Telefon 041 725 44 22.

E-Mail: leserservice@luzernerzeitung.ch

Anzeigen: CH Regionalmedien AG, Baarerstrasse 27, 6302 Zug, Telefon 041 725 44 56, E-Mail: inserate@lzmedien.ch.

Technische Herstellung: CH Media Print AG/CH Regionalmedien AG, Mailhofstr. 76, Postfach, 6002 Luzern, Tel. 041 429 52 52.

Abonnementspreise: Print und Digital: Fr. 47.– pro Monat oder Fr. 522.– pro Jahr, Digital Plus: Fr. 33.– pro Monat oder Fr. 368.– pro Jahr; Digital: Fr. 14.50 pro Monat oder Fr. 145.– pro Jahr (inkl. MWST).

Auflage und Leserzahlen: Verbreitete Auflage Zuger Zeitung: 110 081. Verbreitete Auflage Gesamtausgabe Luzerner Zeitung: 280 000. Verbreitete Auflage CH Regionalmedien: 358 641.

Leser CH Regionalmedien: 944 000. Quelle Auflagen: WEMF 2019. Quelle Leserzahlen: MACH-Basic 2019-1.

Eine Publikation der

ch media

ANZEIGE

LA FIESTA DEL GAUCHO

ARGENTINIEN ZU GAST IM CU RESTAURANT

Essen wie ein Gaucho. Unter diesem Motto werden sie mit musikalischer Unterhaltung mit den Gauchos Argentinos einen lateinamerikanischen Abend verbringen. Apéro, Tapas, leckere Salatvariationen, saftige Steaks & Beilagen vom Grill à discretion.

FREITAG- & SAMSTAGABEND
JEWEILS AB 18.00 UHR

17. JULI BIS 08. AUGUST 2020

CU RESTAURANT
Bar, Lounge & Terrasse

Metallstrasse 20
6302 Zug
info@cu-restaurant.ch
Tel. 041 727 44 54